



SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2013					
AUTOMOBILE CLUB DI BIELLA					
Nome e Cognome	Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestrale
MAURIZIO SANTO SERAFINI 0185 Rom 06 F. 004934105	100%				
ECONOMICO FINANZIARIO	15%				
Margine operativo lordo (MOL AC) ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10)	50%	valore MOL	report infrannuale di bilancio AC e bilancio AC	>0 =>	>0 =>
Rispetto tempo pagamenti quote sociali	50%	tempi di pagamento	D.A.F.	mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	entro 10 giorni da scadenza
ATTIVITA' ASSOCIATIVA	40%				
Consolidamento base associativa	30%	Produzione tessere anno 2013 al netto delle tessere Facilesità e di quelle prodotte dal canale ACI Global	Data base Direzione Soci	2.268	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
Equilibrio del portafoglio associativo 2013	25%	Composizione % della tipologia di tessere individuali prodotte nel 2013 al netto delle tessere Facilesità e di quelle prodotte dal canale ACI Global	Data base Direzione Soci	produzione tessere Gold+Systema>=85% delle individuali	produzione tessere Gold+Systema>=85% delle individuali
Diffusione tessera associativa multifunzione	20%	Numero tessere Multifunzione emesse nell'anno 2013	Data base Direzione Soci	1.564	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
Produzione tessere ACIGOLD	25%	Numero tessere ACI Gold prodotte nell'anno 2013	Data base Direzione Soci	277	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
PROGETTI	45%				
Reedy230	25%	n. contratti acquisiti	banca dati D.A.I. dei contratti di affiliazione acquisiti	1) raggiungimento del valore almeno "buono" rispetto agli standard qualitativi R2G come da scheda di monitoraggio 2) produzione di almeno 80 soci tessera OK/ai per ciascuna scuola affiliata	OBIETTIVO ANNUALE
TrasportACI Sicuri	25%	n. corsi e iniziative divulgative realizzate	banca dati D.A.I. delle attività TrasportACI Sicuri	3 corsi* e 1 iniziativa divulgativa** in sinergia operativa	1 corso o 1 iniziativa divulgativa (fermo restando il target annuale che si raggiunge a 3 corsi e 1 iniziativa divulgativa)
Progetti locali deliberati da C.D.	50%	schede operative	relazione Integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	OBIETTIVO ANNUALE
ASSEGNAZIONE	100%				
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)					
NOTE					
<p>* Per corso si intende: attività informativa e formativa basata sul modello didattico del Progetto "TrasportACI Sicuri" rivolta agli adulti (genitori, parenti, medici, operatori sanitari) e chiunque altro sia interessato alla tematica) presso le strutture sanitarie e scolastiche o altro opportuno contesto; oppure attività informativa e formativa che sarà possibile realizzare sul modello didattico predisposto per i bambini della scuola dell'infanzia e della scuola primaria, i cui contenuti saranno oggetto di apposita comunicazione da parte della Direzione Attività Istituzionale con apposita successiva nota metodologica.</p> <p>** Per iniziativa divulgativa si intende qualunque attività finalizzata a sensibilizzare ed informare le istituzioni, i media, l'opinione pubblica, gruppi ed associazioni di potenziali soggetti interessati in merito al Progetto "TrasportACI Sicuri" ed all'impegno della Federazione ACI per promuovere il corretto utilizzo dei sistemi di ritenuta.</p> <p>A titolo di esempio si citano alcune ipotesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> realizzazione di un evento a tema partecipazione a fiere organizzate da terzi per la promozione del progetto partecipazione a convegni e tavole rotonde per la descrizione del progetto 					



Automobile Club d'Italia

Obiettivi individuali anno 2013
 target annuali e trimestrali

Roma - Via Marsala, 8
 Telefono 06,49981
 C.F. 00493410583 - P. IVA 00807501001

Automobile Club	Consolidamento base associativa			Diffusione tessera associativa Multifunzione			Produzione tessere ACI Glad					
	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
BI	2.258	553	570	709	1.584	379	460	500	277	56	69	112

R